



スケジュール詳細(3/21)

5

MODERN SEAFOOD MARKETING: HOW TO STOP THE DECLINE IN SEAFOOD CONSUMPTION AND WIN THE PROTEIN WARFARE?	近代的水産市場を目指して: 水産物消費減少に歯止めをかけ、タンパク質競争戦に勝つには		
Date: 2012 March 21 Time: 09:15 Door Open 09:30 Seminar Start Place: Royal Norwegian Embassy "Arctic Hall"	日程: 2012年3月21日 時間: 9:15開場 9:30開演 会場: ノルウェー王国大使館 ホール		
08:00 HAV, JK, NHK, Realize to arrive the venue for internal 08:30 Speakers and Interpreter to arrive at the venue Event Briefing to the all staff by Realize Briefing to the Interpreter by the speakers			
Program:	プログラム:	時間進行	
Open the seminar by MC	MC開演	9:30	
Welcome address	開会の挨拶	9:35	9:50
The Norwegian Embassy Tokyo Ambassador Arne Walter	ノルウェー王国大使館 大使 アルネ・ウォルター		
①Perspective on threats and opportunities of the seafood Norwegian Seafood Council Marketing Director Merete Kristiansen	①水産物消費の今後の予測と可能性 ノルウェー水産物審議会 マーケティングディレクター メレテ・クリスティアンセン	9:50	10:10
②The feature of distribution systems in Japan and big retailers in profile	②「日本の流通機構の特徴とビッグリテラーの横顔」	10:10	10:30
Diamond Freedman Co.,Ltd. Strategy Center Editorial CommitteeMasahiro Toyota	株式会社ダイヤモンド・フリードマン社 クロスメディア戦略室 編集委員 豊田 正弘		
③Change of meat consumption in Japan. "Ten years which passed, FutureTen years." Mao International Consulting Group Inc. President Nobuhide Kemi	③日本における食肉消費の変化 "この10年、これからの10年" 株式会社マオ・インターナショナルコンサルティンググループ 代表取締役 毛見信秀	10:30	10:50
Break	休憩	10:50	11:00
④Market challenges in Japan, seen from point of view of Japan Japan Fisheries Association Hiroki Miyamoto Editorial CommitteeMasahiro Toyota	④変化する日本市場・消費者の動静 大日本水産会 魚食普及推進センター 事務局長 宮本博紀	11:00	11:20
⑤From commodity to differentiated brand case studies Mangalica Pigs Pick Szeged, Salami Factory and Meat Processing E.co.Ltd. Country Manager Norbert Palanovics	⑤生鮮食品 ブランドケーススタディ 食べられる国宝 マンガリッツァ ピック サラミ ハンガリー 日本事務所 日本事務所代表 パラノビチ・ノルバート	11:20	11:40
Panel discussion	パネルディスカッション モデレーター...豊田編集委員 パネラー:メレテさん、宮本さん、ハラビズさん	11:40	12:10
Q&A session	Q&A	12:10	12:20
To the Residence	MCLセプション会場へのご案内	12:20	