

平成 25 年 5 月 7 日

メルマガ 東北ニュース

株式会社 仙台水産
営業企画部 廣澤一浩

“新たなCMでスタート”

震災から2年、今浜で起きている現象は水産宮城の崩壊であり、自らの存在基盤の確立を問われています。さらには、後継者不在、超高齢化、長期化するセシウム問題と消費の拒否、輸出の激減、労働意欲の低下、労働者不在、入船減少、原料高、建築規制、電気料の値上などが重くのしかかっているのが現状です。

そのような中で、浜における共通の課題は「販売力の確保」が第一に挙げられます。

仙水グループでは産地企業を中心とした販売支援体制を構築することこそが最も必要なこととらえ、生産者支援と魚の消費活動を目指し、産地の活動を消費者に伝える新しいCM放映に取り組み、地産地消の再構築を実現します。

4月より宮城県産の魚介類紹介、18本のコマーシャルを計画し現在4本目を制作放映中。

- 1 地産地消
- 2 復興
- 3 販売支援

“産地の復活なくして我社の復活なし”

「宮城のために」「被災者のために」「生産者と共に」「消費者と共に」がんばっています。

CM制作の目的は3つ

- 1 漁業の現場を消費者に理解してもらう、
(仙台湾の海のめぐみを、映像を通して認識して頂く)
- 2 魚の健康とヘルシーを消費者に理解してもらう
- 3 さらに魚の消費を拡大する

15秒CM 民放テレビ3社 計 月/約70回放映

《宮城県産 魚種》

制作放映中

今後の計画魚介類



- | | | |
|----------|-----------------|------------|
| 1. 桃浦かき | 5. セツ浜白魚 | 14. 気仙沼かつお |
| 2. 石巻ほたて | 6. 塩釜まぐろ | 15. はぜ |
| 3. 松島わかめ | 7. 女川さんま | 16. あゆ |
| 4. 志津川銀鮭 | 8. 石巻いか | 17. あわび |
| | 9. 女川ホヤ | 18. のり |
| | 10. 志津川たこ | 19. まあなご |
| | 11. 関上赤貝 | 20. ぼっけ |
| | 12. 関上しじみ | 21. どんこ |
| | 13. 亘理清幸丸 (かれい) | |