

平成 28 年 4 月 12 日

復興水産加工業販路回復促進センター

「東北復興水産加工品展示商談会 2016」の開催について

東日本大震災から 5 年が経過しましたが、甚大な被害を受けた東北地区の水産加工業者の多くは、生産体制は整ったものの、再開するまでの間に取引先を失ったり、風評被害により売り上げの回復が遅れている状況にあります。

復興水産加工業販路回復促進センターは、今年も東北の水産業界全体の早期復旧・復興を目指すことを目的に、販路開拓・情報発信の拡大を図りながら、仕事に繋がる・繋げる「展示・商談会」をテーマとし、昨年好評であった「東北復興水産加工品展示商談会 2015」に引き続き、よりグレードアップした形で「東北復興水産加工品展示商談会 2016」を開催する予定であることから、以下のとおりお知らせいたします。

「東北復興水産加工品展示商談会 2016」について

日時：平成 27 年 6 月 7 日（火）、8 日（水）（2 日間）

場所：仙台国際センター展示棟（宮城県仙台市）

概要等については、【別紙】をご覧ください。詳細が決まり次第 5 月上旬頃追ってお知らせいたします。

<添付資料>

【別紙】 「東北復興水産加工品展示商談会 2016」について

(連絡先)

復興水産加工業販路回復促進センター

全国水産加工業協同組合連合会（代表機関）

担当者：佐々木、大藤

連絡先：03-3662-2040

(公社) 日本水産資源保護協会

担当者：遠藤、三森

連絡先：03-6680-4277

(一社) 大日本水産会

担当者：平井、飯嶋

連絡先：03-3585-6985

東北六県商工会議所連合会

担当者：佐藤（仙台商工会議所）

吉田（八戸商工会議所）

連絡先：022-265-8129

0178-43-5111

東北復興水産加工品展示商談会 2016開催概要

【背景・実施目的】

東日本大震災から5年が経過し、東北地区水産業界全体として、震災からの復旧・復興の気運を高める。
東北水産業の連携体として、販路開拓・情報発信の拡大を図り、東北の水産業界の早期復旧・復興を目的として展示・商談会を開催する。

【キーワード】

- ① 東北地方水産業のビジネスニーズとチャンスの創出
- ② バイヤーの引き合いチャンネルを拡充
- ③ 出展者間の交流と連携の促進

【テーマ】

繋がる・繋げる「展示・商談会」

【名称】 東北復興水産加工品展示商談会2016

【主催】 復興水産加工業販路回復促進センター

【構成団体】 東北六県商工会議所連合会（事務局 仙台商工会議所）／（一社）大日本水産会
全国水産加工業協同組合連合会／（公社）日本水産資源保護協会

【日時】 2016年6月7日（火）～6月8日（水） 2日間
※7日：10:30～17:00（予定） ※8日：10:00～15:00（予定）

【会場】 仙台国際センター展示棟（宮城県仙台市青葉区青葉山無番地）

【出展者】 青森・岩手・宮城・福島・茨城県内沿岸部 水産加工事業者 約120業者

【入場料】 無料

【後援】 水産庁、復興庁ほか（予定）

東北復興水産加工品展示商談会 2016企画案内

【1】展示商談会

展示ブースを設置し、専門家指導の実践の場として、来場バイヤーに対し商品のPR・商談を行う。



【2】個別商談会

国内外の有力バイヤーを招聘し、具体的提案及び指導を受け、顧客ニーズに対応した新商品開発や企画提案を行うビジネスマッチング型の個別商談会を行う。

- ① 国内バイヤーとの個別商談
- ② 海外バイヤーとの個別商談
- ③ バイヤーからの提案ニーズに対応した個別商談



東北復興水産加工品展示商談会 2016企画案内

【3】 出展企業からのプレゼンPR

テーマを3つ（量販店・外食・ギフト等）設定し、出展者が各バイヤーに向け商品や企画のプレゼン・PRを行う。

【4】 セミナー・パネルディスカッション

販路回復の課題解決、顧客提案に対応する商品力の強化、業界トレンドの情報収集等をテーマに、流通バイヤーや業界専門家等を講師に招きセミナーやパネルディスカッションを開催する。



【5】 地域のパネル展示

出展地域の各漁港施設や水産物のブランド化などの取り組みをパネル展示する。

東北復興水産加工品展示商談会 2016企画案内

【6】 関係機関協賛ブース

被災地域の水産加工業復興支援に取り組む関係機関の展示ブースを設ける。

【7】 各種相談ブース

復興水産販路回復アドバイザー等による相談コーナーを設け、新商品開発、販路回復、新規開拓に関する指導、助言を行う。



【8】 事前指導セミナー

展示商談会に向け、復興アドバイザー等を講師に自社商品の効果的なPR、商談力アップのポイントに関するセミナーを開催する。

【9】 フォローアップセミナー&指導相談会

展示商談会終了後、商談成約率を高めるためフォローアップセミナー及び指導相談会を開催する。